

نشرة حماية المستهلك

نشرة دورية تصدر عن وزارة الاقتصاد والتجارة - مديرية حماية المستهلك

العدد العاشر — ربيع ٢٠١٣

العمل الدائم والمستمر لتطبيق جميع القوانين النافذة...



تعمل وزارة الاقتصاد والتجارة بشكل دائم ومستمر على تطبيق جميع القوانين والمراسيم والقرارات النافذة التي تراها، ولا سيما قانون حماية المستهلك وذلك عبر المتابعة المستمرة واقتراح التوصيات بشأن التعديلات اللازمة عليه والتعاون مع جميع المؤسسات ذات العلاقة لضمان تطبيقه بما يوفر الحماية الأمثل للمستهلكين وفقاً لمعايير السلامة الوطنية والدولية. بالإضافة الى القيام بأعمال الرقابة اليومية للأسواق وإعداد تقارير دورية بهذا الخصوص. كما أنها تعمل على نشر الوعي الثقافي للقضايا الخاصة بحماية المستهلك من خلال لقاء المحاضرات في المدارس والجامعات وعبر أجهزة الإعلام المختلفة والنشرات الدورية لحماية المستهلك. وتقوم الوزارة أيضاً بتلقي الشكاوى من المستهلكين عبر الخط الساخن حيث تقوم بمتابعتها والعمل على إيجاد الحلول المناسبة لها. وقد بلغت خلال العام المنصرم حوالي ١٩١٢ شكوى وردت للوزارة عبر الخط الساخن ١٧٣٩. ونأمل من المجتمع المدني أن يساعدنا في تطبيق هذه القوانين وضبط جميع المخالفين، لذلك نعتد على وعي المواطن واقتناعه بأن القانون وجد لحمايته، على أن يقوم هو بالالتزام به أولاً، ثم الإبلاغ عن جميع المخالفات التي يصادفها في السوق، لكي نتعاون معاً للوصول الى مجتمع أفضل. (التمتة في الصفحة ١٠)



في هذا العدد

ورشة عمل حول "تقنيات مراقبة الاسواق"

١٠

دور وزارة الاقتصاد والتجارة في حماية الإنتاج الوطني

٦

لقاء محاضرات توعية داخل كليات الجامعة اللبنانية

٣

العبوات البلاستيكية: كيف تختار الأنسب لإستعمالك؟

١٢

تعزيز بناء القدرات عبر التدريب المستمر

٧

ليس كل ما نشره عسيراً... وليس كل عسير معصراً!

٤

دعم زراعة الشمندر السكري

١٤

الغذاء الصحيح لأولادكم: أساس للمستقبل

٨

القانون رقم ١٧٤: الحد من التدخين وتنظيم صنع ...

٥

الاحتفال باليوم العالمي لحقوق المستهلك في ١٥ آذار ٢٠١٣

٢

الاحتفال باليوم العالمي لحقوق المستهلك في ١٥ آذار ٢٠١٣

نظمت وزارة الاقتصاد والتجارة بالتعاون مع كلية العلوم الزراعية والغذائية في جامعة الروح القدس - الكسليك بمناسبة اليوم العالمي للمستهلك، ندوة بعنوان "المستهلكون الشباب: حقوقهم وواجباتهم". حضرها مدير عام الوزارة ومدير حماية المستهلك المهندس فؤاد فليفل، عميد الكلية الأب الدكتور جوزيف واكيم، عدد من المراقبين بالإضافة إلى حشد من الطلاب.

الفقرة النوعية، لا بد من إدخال هذه الصرخة إلى عالم التشريع، عبر استصدار القوانين الجريئة، وإعداد الخطط التطبيقية لها، وتوفير المعلومات اللازمة للمستهلك في تعامله مع الخدمات، تعامل يطبعه ويحركه وعي راشد للحقوق والواجبات، بدءاً من الاختيار السليم وصولاً إلى الاستهلاك، مما يساهم في خلق أسواق شفافة وتنافسية تلبي متطلبات المستهلكين الشباب.

كما الاشتراك سوباً في وضع البرامج التوعوية الهادفة إلى تعزيز ثقافة المستهلكين بشأن النمط المستدام للاستهلاك واتخاذ التدابير اللازمة لمكافحة أي ممارسات تجارية غير نزيهة كالغش التجاري، والاحتكار، والإخلال بمبادئ المنافسة.

أضاف: "إنها تسعى إلى تحفيز أساتذة الجامعات والطلاب إلى تأسيس جمعيات تعنى حقاً بحماية المستهلك في لبنان، الأمر الذي سيؤدي إلى تفعيل التعاون الاستراتيجي بعيد المدى مع هذه الجمعيات الفاعلة، وربط كل تلك الجهود ضمن إطار قانوني محكم يضمن للمستهلك حقه ويوفر له بيئة تجارية آمنة تتحقق فيها كل فرص المنافسة القانونية المطلوبة والتي تصب في مصلحته بالدرجة الأولى".



ثم كانت كلمة لمدير عام الاقتصاد والتجارة بالإناية م. فؤاد فليفل اعتبر فيها "أن حماية المستهلك تحتل نصيباً كبيراً من العمل الدؤوب لوزارة الاقتصاد والتجارة منذ سنوات مضت، حتى أصبح هذا المفهوم جزءاً من استراتيجيتها المعلنة. فالوزارة تسعى إلى تنويع وتعظيم جهودها من أجل العمل على تعزيز الحماية التجارية ومراعاة احتياجات المستهلك وتوفير معايير الأمن والسلامة والجودة في السلع والخدمات الاستهلاكية. كما تسعى إلى التعاون مع المجتمع الأهلي، ولا سيما الجامعات، لما يمثله طلابها من جيل صاعد يمتلك طاقة كبيرة قادرة على التغيير نحو الأفضل".

بداية النشيد الوطني، ثم كانت كلمة لأمينه السر الأكاديمية للكلية الدكتورة رين بربر التي تحدثت عن تاريخ هذا اليوم العالمي وأهميته.

ثم رحب الأب واكيم بإسم رئيس الجامعة الأب الدكتور هادي محفوظ بالحضور، معتبراً أن موضوع الندوة "موضوعاً متقدماً حول حقوق المستهلكين، لتحفيز وعيهم على ما لهم وما عليهم، في خضم عولمة اجتاحت العالم كالسيل في حسناته وسيناته".

ونوه الأب واكيم بجهود فليفل الهادفة إلى توعية الشباب المستهلك على حقوقه وواجباته في اليوم العالمي المخصص سنوياً لذلك. وقال: "إن المستهلكين هم الشريحة الكبيرة في العالم والتي تتأثر وتؤثر في السوق الاقتصادي، إلا أن صوته لا يزال غير مسموع". أطلق الرئيس كينيدي هذا الصوت فأسمعه للعالم على وقع حقوق حددها في أربعة: الحق في الأمن، الحق في المعلومة، الحق في الاختيار والحق في التعويض".

وأكد الأب واكيم انه "استكمالاً لهذه

وأكد فليفل "أن التحديات التي تواجهنا كثيرة، ولكننا سننجز دائماً بتخطيها عبر العمل الدائم والتعاون المستمر مع جميع الأطراف. لذلك تعمد المديرية، في مطلع كل عام، على وضع خطة لتفعيل دورها وتطوير قدراتها على جميع الأصعدة". وتابع: "على صعيد الدراسات، يجري التركيز على تفعيل تطبيق أنظمة وتشريعات حماية المستهلك والمراجعة الدورية لها لضمان التطوير والتحديث المستمر لتلك الأنظمة والتشريعات لتواكب المتغيرات المختلفة في هذا المجال. تتضمن تلك الدراسات إعادة النظر بمواد قانون حماية المستهلك التي تحتاج إلى تعديل وإبراز المراسيم التطبيقية اللازمة لتفعيل تطبيقه".

أما على صعيد الإرشاد، فأعلن فليفل عن "تنظيم ورش عمل توجيهية يتم التحضير لها على مدار العام تستهدف الشركات المنتجة والتجار والوسطاء



واكد أنه "يجري التنسيق مع العديد من إدارات الجامعات من أجل التعاون في إجراء الدراسات التخصصية والبحوث الميدانية المشتركة الهادفة إلى رصد وتوثيق ومتابعة حركة وتأثير السلع والخدمات على المستهلكين والأنماط السلوكية السائدة.

هل تعلم؟

تحتفل دول العالم في ١٥ آذار من كل عام بـ "اليوم العالمي لحقوق المستهلك" الذي يشكل فرصة سنوية لتفعيل دور المستهلك حول العالم والتضامن بين أنشطة المستهلك العالمية والذي جاء اقراره تنويجاً للجهود التي قامت بها المنظمات الإقليمية والدولية المعنية بحماية المستهلك، والتي أسفرت عن تأسيس المنظمة الدولية لحماية المستهلك في العام ١٩٦٠.

ان تخصيص يوم ١٥ آذار من كل عام للاحتفال باليوم العالمي لحقوق المستهلك قد بدأ في العام ١٩٨٣. وقد أصبح هذا اليوم مناسبة لإعادة اطلاق التحرك لحماية حقوق المستهلكين وصيانتها.





وختمت الندوة بفيلم يشرح كيفية تسجيل الشكاوى في مديرية حماية المستهلك حيث يمكن للمستهلك أن يقدم معلومات قيمة عن أي سلعة أو منتج يباع في الأسواق وقد يؤدي إلى مشاكل صحية ما يسهل عملية التحقيق، وذلك من خلال الاتصال على الخط الساخن ١٧٣٩ وإعطاء اسم المشتكي، اسم المنتج، توصيف الشكاوى، مكان بيع السلعة وتاريخ الشراء، مع التأكيد على سرية العملية حفاظاً على أمن المشتكي.

المسؤولة فسيزيد من استهتار هؤلاء التجار المخالفين بكم وبالأظمة".

كما عرضت ثلاثة أفلام قصيرة سلطت الضوء على حماية المستهلك، ثم كانت مداخلة لرئيس دائرة قمع الغش الاستاذ طارق يونس عرّف من خلالها عن وزارة الاقتصاد والتجارة ودورها في الحفاظ على حقوق المستهلك وواجبات المحترف. كما عرض إطار صلاحيات المراقبين والعقوبات التي ينص عليها القانون اللبناني، وتطرق إلى المحاور الرئيسية لقانون حماية المستهلك.

وقدمت المراقبتين من وزارة الاقتصاد والتجارة مايا أسعد ونانسي أبو عبود، وهما خريجتى جامعة الروح القدس - كلية العلوم الزراعية والغذائية، شهادة حول عملهما معتبرتين "أنه رسالة ومسؤولية من حيث حماية المستهلك ومراقبة السلع"، فشرحتا عن الصعوبات التي يتعرض لها المراقب خلال عمله من تعرض للرشوة إلى التهديد، مؤكدين "أن حماية المستهلك لا تبدأ عند شراء السلعة بل عند وصول السلع بطريقة سليمة والتأكد من خضوعها للقوانين اللبنانية والعالمية المراعية لسلامة المستهلك".

وغيرهم، من أجل مساعدة المواطن المستهلك في حفظ الحقوق والابتعاد عن المساهمة في التضليل، لا بل والكشف على كل حالات الغش والخداع والتضليل التي من الممكن أن يتعرض لها المستهلكون. ثم رأى "أنه على صعيد التوعية، يجب إيجاد استراتيجية عمل لحث المجتمع المدني على دعم التشريعات بحماية المستهلك، وتشجيعه لإنشاء جمعيات متخصصة في مجال حماية المستهلك. أما على صعيد التدريب، فيجب وضع برنامج سنوي للتدريب المستمر للمراقبين حول مختلف المواضيع ذات الصلة بأعمال الرقابة".

وختم فليفل مشدداً على "أن إيجابية المستهلك هي الخطوة الأولى لنجاح أي جهد لحمايته فهو الخفير والمعني الأول في الحفاظ على حقوقه، لذا فنصيحتنا لكم ألا تترددوا في تقديم الشكاوى عندما تنتهك حقوقكم، بل أوصّلوا صوتكم لمديرية حماية المستهلك وستجدون صداه دون أي شك. أما سكوتكم عن المخالفة والاكتفاء بالانصراف إلى محل آخر من دون تبليغ الجهات

القاء محاضرات توعية داخل كليات الجامعة اللبنانية



الخبراء تانيا ابي الحسن وعماد يوسف مع الدكتور جمال عواضة في كلية السياحة



الخبير عماد يوسف والمراقبة ماريان الشامي في مركز اللغة والترجمة

المخالفات التي يتعرضون لها والإطلاع بشكل دوري على جميع التعاميم ونشرات حماية المستهلك. علماً أنه وفي هذا الإطار، فقد بدأت مديرية حماية المستهلك، منذ مطلع العام ٢٠١٠، القيام بحملات توعية عبر التعاون مع جميع المؤسسات التربوية ولا سيما الجامعات والمدارس الخاصة والروسية، وذلك بإقامتها سلسلة من المحاضرات التوعوية التي تهدف إلى شرح حقوق المستهلكين التي نصّ عليها القانون ٦٥٩ وتحفيزهم للحفاظ عليها والمطالبة بها عبر تقديم الشكاوى وتفعيل الدور الإيجابي للطلاب في مجال الرقابة. وقد شملت الحملة حتى اليوم ما يزيد عن ٣٦٥ مدرسة وجامعة في كافة المحافظات اللبنانية، وستستمر هذه الحملة في العام المقبل على أن تشمل كافة المؤسسات التربوية في أقرب وقت ممكن.

سعيًا إلى نشر الوعي الثقافي فيما يتعلق بمفهوم حقوق وواجبات المستهلك في لبنان، تقوم وزارة الاقتصاد والتجارة، عبر خبراء مديرية حماية المستهلك، وبالتنسيق مع رئاسة الجامعة اللبنانية، بإلقاء محاضرات توعية داخل فروع الجامعة في كافة الكليات. وكان كلية السياحة وإدارة الفنادق في الجناح ومركز اللغة والترجمة في الدكوانة، هما المستضيفان لإحدى هذه المحاضرات خلال الأسبوع الماضي، حيث جرى التطرق خلالها إلى جميع المواضيع التي تعالجها الوزارة ولا سيما هموم المستهلكين ومنها سلامة السلع، الإعلانات الخادعة، ومحاربة التقليد والتزوير، وآلية تقديم الشكاوى على الخط الساخن ١٧٣٩ وطرق المتابعة المعتمدة من مديرية حماية المستهلك. كما شدد المحاضرون على الدور المهم للمجتمع المدني ولا سيما الشباب الجامعي في تفعيل الرقابة على الأسواق عبر التبليغ عن جميع

ليس كل ما نشربه عصيراً... وليس كل عصير معصوراً !



عصير الفاكهة الطبيعي مع إضافات من المحلول السكري ومكسبات الطعم الطبيعية والمواد الملونة الطبيعية المسموح باستعمالها في المواد الغذائية على أن يتراوح محتوى العصير الطبيعي فيه ما بين ١٠% و ٢٥%.

خامساً: شراب نكهة الفاكهة: هو الشراب المحلى الذي يحضر من محلول سكري ومكسبات الطعم والرائحة والمواد الملونة المسموح باستعمالها في المواد الغذائية. وقد يكون هذا الشراب خلواً من العصير الطبيعي، او مما لا تزيد فيه كمية العصير على ١٠%.

هل تعلم؟

ضمن فئة العصائر، يمنع إضافة مواد حافظة أو ملونات على المنتج. ويحتوي العصير الطبيعي على كميات من الفيتامين C ذو منافع متعددة للصحة.



إذا ليس كل منا نشربه هو عصير. فالفارق يكمن في نسبة أو كمية محتوى العصير فيه إضافة الى المواد المضافة الأخرى من ألوان وغيرها. فتشير المواصفات أن نسبة العصير قد تكون صفر اذا كان المنتج من فئة شراب نكهة الفاكهة وقد تصل الى ١٠٠% في فئة عصير الفاكهة الطبيعي. كما تحدد المواصفات الإضافات الغذائية التي من الممكن اضافتها الى المنتجات وهي تختلف في الكم والنوع بين الفئات. فعلى سبيل المثال، يمنع إضافة اية ملونات الى فئة العصائر والنكتار خلافاً الى الفئات الرابعة والخامسة (شراب الفاكهة Drink أو شراب نكهة الفاكهة) حيث يمكن إضافة العديد من الإضافات ومن ضمنها الألوان والنكهات.

فعلى المستهلك اختيار ما يريده في ما يشربه وأن يقيم كل ما هو معروض عليه. وللوصول الى مبتغاه، عليه القيام بمجهود بسيط يكمن في قراءة ما هو مكتوب على لصاقه العبوة حيث يمكن له أن يجد معلومات عديدة، تساعده على حسن الاختيار بين الأصناف المعروضة وأهم تلك المعلومات: ١. الفئة (عصير: Juice، نكتار: nectar، أو شراب: drink)، ٢. نسبة العصير الطبيعي ٣. الإضافات الغذائية. فكلما كان المنتج غنياً "بالعصير الطبيعي كلما كان أفضل وكلما كان المنتج خالياً من الإضافات كالسكر والألوان وغيرها كلما كان صحياً أكثر.

والنتاج من عملية عصر ثمار الفاكهة السليمة الناضجة ويجب ألا يقل محتوى العصير الطبيعي في عصير الفاكهة الطبيعي عن ١٠٠%.

ثانياً: عصير الفاكهة: هو شراب الفاكهة الطبيعي الذي يحتوي على عصير الفاكهة الطبيعي مضاف اليه ماء، على ألا تقل كمية العصير الطبيعي في المنتج النهائي عن ٥٠%. ويجوز إضافة السكر ومكسبات الطعم الطبيعية المسموح باستعمالها في المواد الغذائية.



اقرأ، ميز واختار...

ثالثاً: نكتار الفاكهة الطبيعي: هو المنتج المصنع من عصير الفاكهة الطبيعي ولته أو بدونه. ويجوز إضافة السكر ومكسبات الطعم الطبيعية و مواد أخرى مسموح استعمالها في المواد الغذائية. كما يجب أن ألا يقل محتوى الفواكه في النكتار عن ٥٠% إلا في حالات الحموضة القوية ومحتوى مرتفع من لب الفاكهة وذات طعم واضح وألا يقل بأي حالة عن ٢٥%.

رابعاً: شراب الفاكهة الطبيعي: هو الشراب المحلى الذي يحضر من

انطلاقاً من احدى أهم حقوق المستهلك، أي الحق في المعرفة، وحرصاً منا على المستهلك، ولحسن الاختيار المبني على التمييز بين أصناف المنتجات التي يتناولها، سنتطرق في هذا المقال الى التعريف والتمييز بين مختلف أصناف مشروبات الفاكهة المعروضة في الأسواق وتحديد الفارق بينها من حيث التسمية العلمية والمحتوى إضافة الى القيمة الغذائية لها.

تبين الاحصاءات ارتفاع عدد المنتجات في قطاع العصائر، النكتار، المشروبات، المساحيق الاصطناعية والأشربة المكثفة المطروحة حالياً في الأسواق اللبنانية، وهي تنقسم الى فئتين بحسب طريقة التحضير: فهناك المنتجات الجاهزة للاستهلاك وهي العصائر، النكتار والمشروبات، وهناك المنتجات التي تحتاج الى المزج مع المياه كي تصبح جاهزة للاستهلاك: المساحيق الاصطناعية (بودرة) والأشربة المركزة (سائل). هناك أكثر من ٢٣٠ منتجاً من الفئة الأولى والتي تشمل العصائر، النكتار والأشربة في الأسواق المحلية. تعتبر الأشربة المجموعة الأكثر تواجداً في الأسواق اللبنانية من حيث التنوع في الماركات والأصناف.

لقد دأب المستهلك على تسمية مشروبات الفاكهة "عصير" وكان معيار الاختيار هو فقط الماركة وربما النكهة. كما يلاحظ وجود لغط حول مجموعة الأشربة أو ما يعرف بـ ال DRINK التي، في معظم الأحيان، يتم تصنيفها كعصير من قبل المستهلك، وهو تصنيف خاطئ.

ما الفارق بين العصير والنكتار والشراب؟

تنقسم مجموعة المنتجات الجاهزة للاستهلاك الى خمس فئات وقد حددت المواصفات المعتمدة تعاريف واضحة لتلك الأصناف وهي كالآتي:

أولاً: عصير الفاكهة الطبيعي: هو العصير غير المخفف بالماء وغير المركز، والمعد للاستهلاك مباشرة



اقرأ، ميز واختار...

د. إيلي بو يزيك
خبير في العلوم الغذائية

القانون رقم ١٧٤: الحد من التدخين وتنظيم صنع وتغليف ودعاية منتجات التبغ



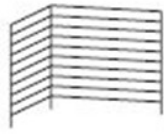
منع التدخين في الأماكن العامة المغلقة

يمنع التدخين ١٠٠% في كافة الأماكن العامة أي الدوائر الرسمية، ووسائل النقل العام، والمدارس، والجامعات، والمؤسسات الصحية وجميع مؤسسات القطاع السياحي.



تعريف الأماكن المغلقة

تعتبر من الأماكن العامة المغلقة أي حيز من الأماكن المذكورة أعلاه ويغطيه سقف واحد ويحده أكثر من حائطين، بصرف النظر عن نوع المواد المستخدمة في بناء السقف أو الحائط.



Open place



Open place



Open place



Enclosed place



ضرورة التأكد من عمر المستهلك قبل البيع

يمنع بيع المنتجات التبغية (السجائر، النرجيلة، التباك، السيجار ..) إلى القاصرين دون ١٨ عاماً. هذا ينطبق أيضاً على المطاعم والمقاهي والملاهي.



بعد



قبل



بموجب القانون رقم ١٧٤، يجب وضع لافتات منع التدخين في جميع الأماكن التي ينطبق عليها تعريف «الأماكن العامة المغلقة» من ضمنها وسائل النقل.



منع القيام بالدعاية أو رعاية أي منتج تبغي

يحظر القانون كافة أنواع الإعلان والدعاية والترويج والرعاية المباشرة وغير المباشرة لأي من المنتجات التبغية. بالإضافة إلى أنه يلزم وضع يافطات تحذر من التدخين داخل الأماكن العامة المغلقة.

العقوبات

المخالفة	من هو المسؤول قانوناً؟	الغرامة
عدم عرض لافتات منع التدخين	أي شخص مسؤول عن مكان خال من التدخين	٣٠٠٠٠٠ - ١٠٠٠٠٠٠ ل.ل
عدم منع التدخين في مكان خال من التدخين	أي شخص مسؤول عن مكان خال من التدخين	٣٠٠٠٠٠ - ١٠٠٠٠٠٠ ل.ل
التدخين في مكان خال من التدخين	أي شخص يدخن في مكان خال من التدخين	١٣٥٠٠ ل.ل



دور وزارة الاقتصاد والتجارة في حماية الإنتاج الوطني

ربما يكون الإنتاج الوطني لدول الاقتصاديات الصغيرة الأكثر تأثراً بالانفتاح والتبادل التجاري الحرّ بين الدول، لأنه لا يمكن لأحد أن يقفل الباب في وجه العولمة، وخاصة الجوانب الاقتصادية منها، فتصبح الدول معزولة عن الأسرة الكونية وتفاعلاتها.

ومما لا شك فيه أن الاقتصاد اللبناني يمرّ في أوقات عصبية من ناحية "الاقتصاد الفعلي"، أي الاقتصاد الإنتاجي العام، فمنذ انتهاء الحرب اللبنانية التي كلفت الاقتصاد اللبناني كلفة مباشرة تقارب ٢٥ مليار دولار، حسب تقديرات الأمم المتحدة، تراجعت القطاعات الإنتاجية من الزراعة والصناعة على حساب قطاع الخدمات الذي كان أساساً في تأمين النمو السريع للنتائج الوطني المحلي، وفي الوقت نفسه بدأ العالم يسير نحو تفكيك الحواجز الاقتصادية بين الدول وفتح التبادل التجاري على قاعدة المزايا التفاضلية لكل منها.



أمّا اليوم يعاني لبنان من صعوبة في حماية إنتاجه الوطني لأسباب عدّة:

أولاً: الكلفة العالية للإنتاج، بسبب غلاء الطاقة واليد العاملة وغياب البنى التحتية.

ثانياً: المنافسة الكبيرة من قبل المنتجات المماثلة المستوردة من الخارج خصوصاً مع انخفاض التعرفة الجمركية في لبنان بسبب التحضير للدخول إلى منظمة التجارة العالمية من جهة، وبعض الاتفاقات التجارية بين لبنان والدول العربية وغيرها من جهة أخرى.

ثالثاً: غياب البعد الاستراتيجي للصناعات المحلية، بسبب ضعف الإرشاد والتوجيه من قبل القطاعات الرسمية والمهنية، أي أنها تعمل بدون النظر إلى المتغيرات التي تطرأ على الصناعة بشكل عام، ولا تبحث عن المزايا التفاضلية التي تتوفر لديها وتعمل على الاستفادة منها وتطويرها.

أما السؤال المطروح اليوم على النقاش أي مستقبل للصناعات في لبنان؟ ومن يحمي الإنتاج الوطني اللبناني؟ للإجابة على هذا السؤال يجب الإضاءة على الناحية القانونية والتشريعية التي تعني الإنتاج الوطني.

فلقد تمّ التصديق على مشروع القانون الوارد بالمرسوم رقم ١٢٨٥١ تاريخ ٢٠٠٤/٠٧/٠٣ الرامي إلى إلغاء المرسوم الاشتراعي رقم ٣١ تاريخ ١٩٦٧/٨/٥ المتعلق بمكافحة الإغراق واستبداله بـ "قانون حماية الإنتاج الوطني" كما عدّلته اللجان النيابية المشتركة.

هذا القانون، وبالرغم أنه لا يعالج أسباب ضعف الإنتاج المحلي، لكنه وفي كثير من الحالات، يمنع أو يخفف من حدوث الضرر الجسيم من قبل المنتج المنافس المستورد، وهو يطبّق على الممارسات التجارية الدولية التي تسبب ضرراً أو تهديد بوقوع ضرر للصناعة أو الزراعة المحلية القائمة في لبنان، أو تؤخر في قيام صناعة أو زراعة محلية قيد الإنشاء، وتحديد على حالات الإغراق وحالات

الدعم التي تمنحها حكومات الجهات المصدرة لمنتج زراعي أو صناعي معيّن إلى لبنان. كما يطبّق هذا القانون على حالات التزايد في الواردات التي تسبب ضرراً بالغاً للمنتج المحلي في لبنان، أو تهديد بوقوعه، والتي تستبعد فرض تدابير وقائية.

يجري التحقيق في حالات

الإغراق والدعم وتزايد الواردات من قبل هيئة التحقيق المنصوص عليها في القانون، وذلك بناء على شكوى تُقدّم إلى وزارة الاقتصاد والتجارة من الصناعة أو الزراعة المحلية. تتألف هيئة التحقيق من مدير عام الاقتصاد والتجارة منسقاً، ومدير عام وزارة الزراعة، ومدير عام عن الجمارك. كما يعاون الهيئة اختصاصيون في التجارة من العاملين في وزارة الاقتصاد والتجارة. ويجوز لها الاستعانة باختصاصيين من الوزارات المعنية وبخبراء في مجالات اقتصادية وذلك حسب ما تقتضيه كل شكوى على حدة.

وبناءً على توصية من هيئة التحقيق، وبقرار من وزير الاقتصاد والتجارة، يفرض إجراءات مؤقتة إذا ما توصلت هيئة التحقيق، قبل صدور القرار بالتحديد النهائي، إلى تحديد أولي إيجابي لوجود الإغراق أو الدعم أو التزايد في الواردات، إذا تبين أن من شأن هذه الإجراءات منع حدوث الضرر أثناء التحقيق.

في حال ثبوت الإغراق أو الدعم أو التزايد في الواردات، لمنتج معين بصورة نهائية، يفرض على المنتج موضوع التحقيق، وبقرار يتخذ في مجلس الوزراء بناء على اقتراح وزير الاقتصاد والتجارة، رسم مكافحة الإغراق أو رسم تعويضي أو تدبير وقائي، بالإضافة إلى الرسم الجمركي القائم، على أن يكون موازياً لقيمة الضرر وذلك على النحو التالي:

• فرض رسم مكافحة الإغراق بما لا يتجاوز هامش الإغراق.

• فرض الرسم التعويضي إذا كان الدعم الممنوح للمنتج المصدر إلى لبنان قابلاً للتعويض.



رازي وديع الحاج
خبير اقتصادي



كل هذه أسئلة بحاجة إلى أجوبة فعلية لحماية إنتاجنا الوطني. فجهاز حماية الإنتاج الوطني وحده لا يكفي. فالعمل وفتح ورشة إصلاح وتطوير فاعل هي نقطة الإنطلاق، لكي يبقى في لبنان عمال وأرباب عمل!

المقابل على المعنيين المباشرين بملف الصناعة ومستقبلها في لبنان أخذ المبادرة وطرح عدد من القضايا على طاولة البحث لمساندة الصناعة المحلية وتقوية بنيتها كي لا تضطر أن تلجأ هي الأخيرة إلى طلب الحماية من الدولة وأبرز النقاط تتلخص بالتالي:

● تطبيق التدبير الوقائي بصورة قيد كمي أو زيادة في الرسوم الجمركية أو كليهما معاً في مواجهة تزايد الاستيراد إلى لبنان سواء كان هذا التزايد بصورة مطلقة مقارنة بسنوات سابقة أو نسبية مقارنة بالإنتاج المحلي.

● لماذا يعتمد الكثير من البلدان العربية، ومن أجل مساندة صناعاتها، إلى تخطي الاتفاقيات الدولية وخاصة التي تعني منظمة التجارة العالمية ولا يتم محاسبتها؟



● لماذا لا يجري بحث معمق حول الصناعة، ولا تصدر توصيات حول الصناعات التي يتمتع فيها لبنان بمزايا تفاضلية ويحث الصناعيين على التوجه إليها؟ كذلك لماذا لا يؤسس مكتباً للتخطيط والتطوير يعمل لمواكبة التقدم في الصناعة؟

هذا من ناحية القانون، التي تسعى وزارة الاقتصاد والتجارة من خلال جهاز حماية الإنتاج الوطني جاهدة لمساعدة الإنتاج الوطني على تخطي مرحلة الخطر، وتأمين استمرارية العمل والإنتاج، لكن في

تعزيز بناء القدرات عبر التدريب المستمر للمراقبين



الاستاذ ميلاد حدشيتي يتوسط خبراء ومراقبي مديرية حماية المستهلك



الاستاذ منصور عون يتوسط مراقبي مديرية حماية المستهلك

في إطار برنامج التدريب المستمر للمراقبين من أجل تعزيز بناء القدرات، تستقبل مديرية حماية المستهلك كل شهر خبيراً "متخصصاً" في مجالات ذات صلة بأعمال الرقابة. وقد استقبلت خلال الأشهر الماضية كل من السادة ميلاد حدشيتي، نزيه مولوي، أنطونيو خباز، ديمافور، منصور عون والدكتور مارك البيروتني، حيث تم التطرق الى مواضيع مختلفة تهتم المراقبين وتم تزويدهم بخطوات عملية للمراقبة اضافة الى عرض آخر المستجدات على الصعيد العالمي.



الاستاذ نزيه المولوي يتوسط مراقبي مديرية حماية المستهلك



المهندس أنطونيو خباز يتوسط مراقبي مديرية حماية المستهلك

الغذاء الصحيح لأولادكم: أساس للمستقبل

السليم. فهي تؤمن للولد: الالياف اللازمة والمعادن والفيتامينات. لذلك يجب تناول ٥ حصص في اليوم طازجة او مسلوقة. وتتميز بقلة السعرات الحرارية، كما تسهل عمل الجهاز الهضمي وتشارك في الوقاية من العديد من الامراض ، التي تظهر في مرحلة البلوغ.

خامساً: السوائل

الماء هو السائل الحيوي الضروري لنمو الجسم. لذلك يفترض على الأولاد تناول ١٠ اكواب يومياً أي ما يعادل ١.٥ لتر. بالإضافة الى عصير الفاكهة، الذي هو غني بالفيتامين والمعادن، ولكن يحتوي أيضاً على السكريات السريعة الحرق.



أما الكحول فهي ممنوعة تماماً على الأولاد. أما بالنسبة الى القهوة والصودا التي تحتوي على الكافيين فهي ليست محبذة للأولاد دون ١٢ سنة.

سادساً: الملح

يفترض على الأولاد أن يتناولونه باعتدال، ومن المفضل ألا يعتادوا على الاستعمال المبالغ للملح في الطعام.

سابعاً: المعادن

المعادن تعتبر العنصر الاساسي الذي يساعد في النمو الجسدي والفكري عند الاطفال. ولعل أهم أنواع المعادن:

الكالسيوم: يعتبر المكون الاساسي للهيكل العظمي والانسان وتناوله بطريقة منتظمة يساعد بتأخير مرض ترقق العظام في المستقبل. ويلعب دور فعال في انتقال الرسائل بين الجهاز العصبي

كاللحوم والسّمك والحليب والجبن التي تؤمن أيضاً الكالسيوم الفيتامين "أ". بالإضافة الى البيض الذي يؤمن أيضاً الحديد والفيتامين ب ١٢ لذلك تنصح الدراسات بإمكان الأولاد تناول ٦-٥ بيض في الأسبوع بدلاً من اللحمه والسّمك.

ثانياً: الكربوهيدرات

وهي تشكل الوقود الرئيسي للجسم، وتقسم الى نوعين:

السكريات البسيطة: التي تتحول سريعاً الى طاقة مستعملة بالجسم

السكريات المعقدة: تتحول تدريجياً الى طاقة مستعملة بالجسم كالبقوليات (العدس - الفاصوليا ولوبيا) - الرز - القمح - البطاطا - الخبز: ينصح بتناول ٢٠ غ في اليوم للأولاد في عمر ١٠ سنوات. تعتبر السكريات المعقدة هي صديقة الجهاز الهضمي لما تحتوي من الالياف.

ثالثاً: الدهون

هي غنية بالطاقة، ضرورية جداً لنمو الخلايا الدماغية للولد، ويرجح أن حاجة الولد تتكون من ٦٠ غ في يوم وتقسم الى:

٢٠-٣٠ غ من الزبدة التي تحتوي أيضاً فيتامين "أ".

معلقة الى معلقتين / يوم من الزيت الغني بالاحماض الدهنية الغير مشبعة (acides gras polyinsaturés) زيت دوار الشمس - ذرة - زبدة نباتية - زيتون .

رابعاً: الألياف



مصدرها الاساسي من الخضار والفواكه، وهي ركيزة النظام الغذائي

ادى التطور التكنولوجي الذي اجتاحت العالم الى تغيير عادات الاكل اليومية والى تكوين نظام غذائي جديد حرم الاولاد العديد من المغذيات الضرورية لنموهم. وذلك بسبب اعتماده بالمجمل على عنصرين اساسين هما: الدهون والسكر. الامر الذي يؤدي الى نقص في الفيتامينات والحديد والكالسيوم والمغنيزيوم والزنك بالإضافة الى نقص في الاحماض الدهنية الاساسية والكربوهيدرات.

ان النظام الغذائي للأطفال هو الهرم التصاعدي لضمان نموه وتعويضه عن السعرات التي تحتاجها الاجهزة الاساسية لتنظيم حرارة الجسم والنشاط البدني...

لذلك يتطلب جسم الولد اتباع نظام غذائي متوازن يؤمن له احتياجاته الضرورية من الطاقة.



الاحتياجات الضرورية من المغذيات:

يشكل النظام الغذائي المتنوع سلاحاً اساسياً لتأمين كل العناصر الغذائية التي يحتاجها جسم الاولاد وهي: البروتين - الكربوهيدرات - الدهون - الالياف - الفيتامينات والمعادن.

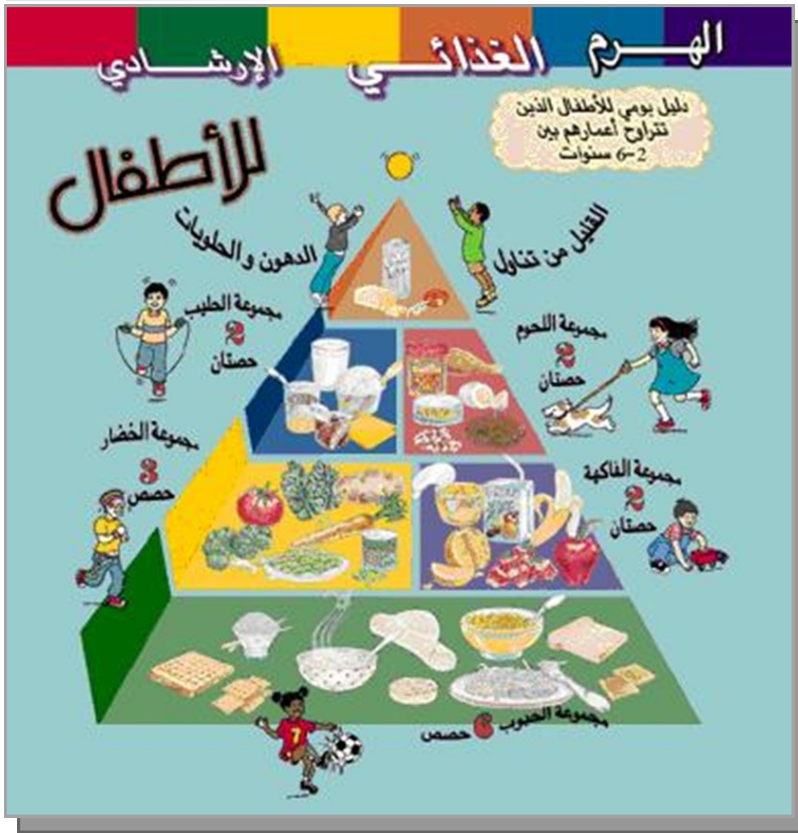
وفي شرح بسيط لهذه العناصر:

اولاً: البروتينات

هي المادة الاولية للجسم التي تؤمن الاحماض الامينية اللازمة لبناء وتجديد انسجة الجسم (مثل تنمية العضلات) والتي تكون اكثر اهمية في فترة النمو. ممكن ان تكون من اصل نباتي كالحبوب الكاملة والبقوليات او من اصل حيواني



ميراي رزق
مراقب مساعد



والعضلات، كما ينظم عمل الهورمونات.

يعتبر الحليب ومشتقاته ما عدا الزبدة المصدر الأساسي للكالسيوم والفوسفور (٢٥٠ مل حليب = ٣٠٠ ملغ كالسيوم = ١٥٠ غ جبنه طازجة). بالإضافة الى الماء والسلمون والسردين والحبوب والسمسم والدبس.

المغنيزيوم: ان نصف كمية المغنيزيوم الموجودة في الجسم تكون في العظام والاسنان. وبما أن الوجبات الجاهزة Fast food تحتوي على كمية قليلة جداً من هذا المعدن. لذلك يجب توفير الكمية المطلوبة ١٥٠-٣٠٠ ملغ في اليوم للولد من المصادر الأساسية وهي الفواكه الجافة والموز والحبوب الكاملة.

الفلور: من الضروري تناول الأولاد ١ ملغ في اليوم وهو مهم جداً لنمو العظام والاسنان، يتواجد الفلور في مصادر سهلة التناول وهي المياه والشاي والسمك.

الزنك : وهو عامل اساسي في نمو الأولاد وتثبيت جهازهم المناعي يتواجد في اللحمة والسمك والحبوب والبنق وحبّة القمح الكاملة.

نصائح عامة للأهل

- ✓ احترام نظام غذائي متوازن ومتكامل يتناوله جميع افراد العائلة .
- ✓ الحفاظ على أوقات معينة روتينية لوجبات الأكل في جو من الهدوء.
- ✓ عدم السماح للأولاد بتناول المأكولات التي يريدونها. بل يجب تحديد النوع والكمية وعدم الاستجابة دائماً لطلباتهم. ويجدر الملاحظة ان استهلاك كمية كبيرة من السكر تؤدي الى فرز كمية كبيرة من الانسولين عبر البنكرياس ما قد يسبب الى مرض السكري بالإضافة الى تسوس الأسنان .
- ✓ تجنب الاطعمة التي تحتوي الكثير من الدهون كالبطاطا المقلية والمقالي والمكسرات والشوكولا والشيبس والبيتزا والهامبرغر والحلوى والسوائل المحلاة واللحوم المعلبة والمايونيز.
- ✓ تجنب شراء الجبنه الصفراء واللحوم المدھنة المصنعة كالمقاتق والسجق والمارتديلا والسلامي واللحوم العضوية. بل الاستعانة بلحم البقر (الهبرة) الخالي من الدهون وبالسّمك الذي ينصح باستهلاكه ٣ مرات بالأسبوع.
- ✓ لا يوجد زيت قليل الدهون، ان كل الزيوت تحتوي على مصادر للطاقة. إنما يجب دائماً تحديد الكمية المطلوبة باستعمال الملعقة. وبالنسبة للزبدة يحبذ شرائها بكمية صغيرة (١٠ غ)
- ✓ تشجيع تناول السوائل وخاصة الماء.
- ✓ تشجيع الرياضة البدنية للولد، والمشاركة بالنشاطات المدرسية كالسباحة والتنس ...
- ✓ ضرورة تناول الحبوب والفواكه والخضار كالأرضي شوكي والهليون والخس والسبانخ.
- ✓ تأمين وجبات مدرسية تحتوي على غذاء صحي يؤمن احتياجات الولد كاستبدال الشوكولا بخصص من الفاكهة.

ورشة عمل حول "تقنيات مراقبة الاسواق"



وأشار إلى أن "أهمية هذه الورشة أنها تؤهل الكوادر للعمل الرقابي المتطور معربا عن سعادته لنجاح هذه الورشة.

ثم تحدثت مديرة البرامج في رئاسة الحكومة مهى سبيليني فشرحت موضوع ورشة العمل مع ترايكس التابعة للاتحاد الأوروبي التي من شأنها تدريب الكوادر وتأهيلها وتزويدها بالمعلومات التقنية المتطورة، وتمنت للورشة النجاح.

استهل حفل الافتتاح بالنشيد الوطني اللبناني، ثم كلمة المعهد المالي القاهما غسان الزعني رحب فيها بالمشاركين مشددا على الدور الذي يقوم به المعهد لجهة التدريب والاعداد وهذه الورشة هي من ضمن الدورات التي يعدها المعهد. ثم عدد أسماء المحاضرين الذين يمثلون خمس دول اوروبية هي بلجيكا، سلوفانيا، تشيكيا، بولونيا والبرتغال.

افتتحت صباح الاثنين في ٤ آذار ٢٠١٣ ورشة عمل عن "تقنيات مراقبة الأسواق" في معهد باسل فليحان المالي والاقتصادي في اطار فعاليات ونشاطات اليوم العالمي للمستهلك لعام ٢٠١٣، وذلك ضمن برنامج التدريب المستمر المعتمد في وزارة الاقتصاد والتجارة والتي تنظمها بالتعاون مع برنامج "تايكس" التابع للمفوضية الأوروبية لمدة يومين.



غسان الزعني، مهى سبيليني، ديبغو ايسكالونا، م. فؤاد فليفل، د. ايلي بو يزبك

ثم كانت كلمة لمدير عام وزارة الاقتصاد والتجارة م. فؤاد فليفل قال فيها: "يسرنا ان نستقبل اليوم، في عشية اليوم العالمي لحقوق المستهلك الذي يصادف سنويا في ١٥ آذار، خبراء من خمس دول أوروبية متخصصين في أنظمة مراقبة الاسواق المعتمدة في الاتحاد الأوروبي، استنادا

ثم كانت كلمة لايسكالونا، أكد فيها "أهمية موضوع ورشة العمل اليوم حول تقنيات مراقبة الاسواق التي يساهم في تنظيمها الاتحاد الأوروبي والتي سيحاضر فيها خبراء من الاتحاد حول أنظمة مراقبة الاسواق المعتمدة في الاتحاد الأوروبي وأفضل الممارسات في مجال حماية المستهلك".

شارك في الورشة موظفون من وزارات السياحة، الاقتصاد والتجارة، الصناعة والصحة في حضور ممثل الاتحاد الأوروبي ديبغو ايسكالونا، مديرة البرامج في رئاسة الحكومة مهى سبيليني، ممثل المعهد المالي غسان الزعني والمدير العام للاقتصاد والتجارة فؤاد فليفل.



مدير عام الاقتصاد والتجارة بالإنابة م. فؤاد فليفل يتوسط الخبراء الأوروبيين

خفية وذلك بسحبها من الأسواق والتعويض على المستهلك".

وختم: "تعمل الوزارة على وضع آليات للحفاظ على سلامة السلع ومراقبة مواصفاتها وذلك من خلال أخذ عينات وإجراء التحاليل اللازمة عليها في المختبرات المعتمدة وضبط كل المخالفات التي قد تعرض صحة المستهلكين للخطر".

واستمرت الورشة لمدة يومين جرى خلالها تبادل الخبرات بين الخبراء الأوروبيين وخبراء ومراقبي مديرية حماية المستهلك ومناقشة جميع المواضيع ذات الصلة.

من خلال لقاء المحاضرات في المدارس والجامعات وعبر أجهزة الإعلام المختلفة والنشرات الدورية لحماية المستهلك. وتقوم الوزارة أيضا بتلقي الشكاوى من المستهلكين عبر الخط الساخن حيث تقوم بمتابعتها والعمل على إيجاد الحلول المناسبة لها. وقد بلغت خلال العام ٢٠١٢ حوالي ١٩١٢ شكوى وردت للوزارة عبر الخط الساخن ١٧٣٩ مما يؤكد على ازدياد ثقة المستهلك والمواطن بأداء أجهزتنا واعتماده عليها لاسترداد حقوقه".

وقال: "كما أن مديرية حماية المستهلك تتنوع مهامها للحفاظ على حقوق المستهلك، فيما خص إعلامه بكافة المعلومات عن السلع الاستهلاكية المتوجب إدراجها على بطاقات المعلومات البائية الخاصة بكل منها، كما تحمي المستهلك من الإعلانات الخادعة ومراقبة وسائل الترويج للعروض الخاصة. ولعل الشيء الأبرز في هذا، هو تنظيم العلاقة التعاقدية بين المستهلك والمحترف بما يحفظ عدم إضاعة حقوق المستهلك في ظل هذه العلاقة التي تتشعب خطوطها في مجالات كثيرة. وأيضا تشمل هذه المهام على وجوب أن يضمن المحترف جودة السلعة أو الخدمة والالتزام بالمواصفات القياسية الخاصة بها وأن يتدارك معالجة السلع التي تحمل عيوباً

إلى المهام الملقاة على عاتقها لا سيما فيما يتعلق بصون حقوق المستهلك وحمايته وتوعيته تنظم وزارة الاقتصاد والتجارة بالتعاون مع برنامج الـ TAIEX التابع للمفوضية الأوروبية ورشة العمل هذه، حول "تقنيات مراقبة الاسواق"، كجزء من الخطة الاستراتيجية للوزارة التي تركز على التدريب المستمر لمراقبي مديرية حماية المستهلك من أجل تعزيز بناء القدرات وتفعيل الدور الرقابي عبر تبادل الخبرات".

وأضاف: "الوزارة تعمل بشكل دائم ومستمر على تطبيق جميع القوانين والمراسيم والقرارات النافذة التي تراعيها، ولا سيما قانون حماية المستهلك وذلك عبر المتابعة المستمرة واقتراح التوصيات بشأن التعديلات اللازمة عليه والتعاون مع كل المؤسسات ذات العلاقة لضمان تطبيقه بما يوفر الحماية الأمثل للمستهلكين وفقا لمعايير السلامة الوطنية والدولية، بالإضافة الى القيام بأعمال الرقابة اليومية للأسواق من قبل فريق متخصص من المراقبين، تسعى الوزارة بشكل مستمر على تطوير وتحديث قدراته بما يتلاءم مع متطلبات السوق. كما تعمل على نشر الوعي الثقافي للقضايا الخاصة بحماية المستهلك



الحضور خلال احدى فقرات التدريب



افتتاح ورشة العمل حول تقنيات الرقابة على الاسواق

العبوات البلاستيكية: كيف تختار الأنسب لاستعمالك؟

يتألف البلاستيك من ال hydrocarbons الذي يشتق من البتروليوم والغاز الطبيعي، تتشكل حلقات من ال hydrocarbons تُدعى polymers أو plastic resin. عند جمع حلقات ال hydrocarbons في طرق مختلفة، تتألف سبعة فئات من البلاستيك المصنفة ب food grade plastic أي البلاستيك المخصص للأطعمة.

الفئات السبع للبلاستيك

الفئة	المادة	خصائص	ملاحظات	أمثلة
الأولى	PET or PETE (Polyethylene terephthalate)	يمكنها احتواء المشروبات الغازية والمشروبات التي تحتوي على كربونات وينصح باستعمالها مرة واحدة فقط	إذا تكرر استعمالها فهذا يؤدي الى تحليل مادتي phthalates & antimony من مكونات البلاستيك	عبوات المياه عبوات الزيت عبوات المشروبات الغازية
الثانية	HDPE (High Density Polyethylene)	يمكنها احتواء الأطعمة ذات الرطوبة "moisture" كالحليب، العصور، حاويات المياه والمواد الكيميائية كمساحيق التنظيف	نشير الى ان ليس كل عبوات HDPE تعتبر مخصصة للأطعمة الا اذا دون عليها عبارة "Food Safe"	قناني الحليب العصور حاويات المياه عبوات اللبن أكياس التسوق
الثالثة	PVC (Polyvinyl Chloride)	تستخدم هذه الفئة في لفافات الأطعمة أي لتغليف الأطعمة حيث انها شفافة، قوية وتتماسك على الأطعمة عند التغليف. كما انها تسمح بدخول الاوكسجين الى الأطعمة التي تحتاج الى التنفس كاللحمة الطازجة	لفافات الأطعمة الغذائية نباريش الحداقي أنعلة الأحذية	
الرابعة	LDPE (Low Density Polyethylene)	تشبه هذه الفئة الثانية أي HDPE ولكنها أكثر مرونة لذا فهي تستعمل لقناني العصور كعبوات الخردل والكاتشب	عبوات العصور لفافات الأطعمة أكياس النفايات	
الخامسة	PP (Polypropylene)	يمكنها احتواء الأطعمة التي تعلب وهي ساخنة لتبرد بداخلها مثل الكاتشب والصلصات الحلوة، كما وانها تستعمل للأطعمة التي بحاجة لرخم مثل اللبن	نشير الى ان عدد كبير من عبوات Tupperware و Rubbermaid تحمل الفئة الخامسة	غطاء القناني اوعية الأطعمة قشة الشرب
السادسة	PS (Polystyrene)	هي البلاستيك الشفاف تستخدم كوعاء واقى للأطعمة	علب البيض صواني اللحوم فناجين القهوة البلاستيكية عازل لحماية الآلات والالكترونيات	
السابعة	Acrylonitrile Butadiene Styrene-ABS Acrylonitrile Polyamide SAN Acrylic Polylactic acid	الانواع من هذه الفئة تبقى طويلا وتحمل حرارة مرتفعة ولكن يجب ان يدون عليها عبارة "food safe" لاستخدامها للأطعمة		

هل تعلم؟

في عام ٢٠٠٦، قامت الدول الأوروبية بمنع كافة السلع المصنوعة للأطفال ما قبل سن الثلاثة والتي تحتوي على Bisphenol A واعتمدت هذا الاجراء مدينة سان فرانسيسكو ايضاً. وفي آذار ٢٠٠٧، قُدمت دعوى بقيمة مليار دولار ضد بعض الشركات في محكمة لوس انجلوس العليا بسبب الأذى الذي الحق بالاطفال من جراء رضاعتهم من قناني وفناجين التي تحتوي على bisphenol BPA اما في لبنان فقد صدر قرار عن وزير الاقتصاد والتجارة بمنع استيراد هذا النوع من العبوات.

هديل ذبيان

مر اقب مساعد



نوع البلاستيك المستخدم في عبوات المياه المباعة في الاسواق هو من الفئة الاولى وينصح باستخدامه مرة واحدة فقط ، لذلك لا تقوم بإعادة تعبئة العبوات التي تحمل هذه الفئة.

لتكون مطمئناً بأن قنينة المياه لا تسرب أي مواد كيميائية تحقق من الرمز الموجود على القنينة فإذا كانت مرادفة للفئة الثانية، الرابعة أو الخامسة فأذاً قنينةك جيدة وأمنة ويمكنك إعادة تعبئتها.

تجنب عبوات المياه ذات الفئة ٧ المصنوعة من ال polycarbonate plastic الذي يمكن ان يسرب مادة Bisphenol A – BPA وهي xenoestrogen ، المعروف بـ endocrine disruptor مما يعني بان ال Bisphenol يحدث اضطراب في هرمونات الجسم وقد يؤدي الى سرطان الثدي، سرطان الرحم، انخفاض في هرمون ال testosterone لدى الرجال ، وهو مؤذ جداً للأطفال والاولاد. وقد تم ربط ال Bisphenol بانخفاض معدل الانسولين في الجسم وبداء السكري النوع ٢.

تجنب عبوات المياه ذات الفئة ٣ فهذا النوع مضر قلماً يستعمل لهذا الغرض.

لا تضع عبوات المياه البلاستيكية تحت اشعة الشمس لان ذلك قد يؤدي الى تسرب مواد كيميائية من البلاستيك الى المياه وتغير مذاق، لون ورائحة المياه.

عن عبوات البلاستيك المخصصة للمايكرويف جملة وتفصيلاً. وينصح باستعمال الاواني السراميك أو الخزفية أو الزجاجية للتسخين، مع تجنب استعمال غطاء من البلاستيك أو لفائف بلاستيكية عند تسخين أو إعداد الطعام في المايكرويف واستعمال ورق شمعي بدلاً منه. كما تجدر الملاحظة ان معظم الاواني التي تحتوي على البان، كريمة، جبنة، التي يتم شراؤها من المتاجر ليست آمنة للاستعمال في المايكرويف.

٤. تجنب وضع العلب البلاستيكية في الثلاجة أو الفريزر.

لقد ذكرنا سابقاً ان درجات الحرارة المنخفضة لا تؤثر سلباً بشكل عام على العبوات البلاستيكية انما لا بد من الانتباه الى ان درجات الحرارة المنخفضة جداً في بعض الاحيان يمكن أن تسبب تحلل البلاستيك، الذي يزيد من تسرب المواد الكيميائية إلى الغذاء عندما تخرج العبوات للذوبان أو إعادة التسخين. لذا يجب تجنب وضع عبوات البلاستيك في الثلاجة الا إذا كانت تحتوي على علامة (آمنة لاستعمال في الفريزر).

٥. من المفضل عدم وضعها في غسالة الصحون.

ضع العبوات البلاستيكية منفصلة عن باقي الأدوات في غسالة الصحون إذا كانت تحمل علامة (آمنة للاستعمال في غسالة الصحون). يتعرض البلاستيك للمنظفات والحرارة، التي تعجل من ترشيح مادة BPA منها داخل غسالة الصحون، لذا من المفضل ان تقوم بغسل كل انواع عبوات البلاستيك باليد أو استعمال الصحون الزجاجية والخزفية فقط في المنزل.

كيف تختار "قنينة" المياه السليمة؟



قناني المياه البلاستيكية مناسبة جداً عندما تكون خارج المنزل لأنها لا تتحطم اذا وقعت . ولكن علينا الانتباه الى فئة البلاستيك لتجنب تسرب المواد الكيميائية من القنينة الى المياه التي نشربها.

نصائح لتجنب الإصابة بالتلوث بالمواد الكيميائية التي قد تتسرب من العبوات البلاستيكية:

١. تأكد من الرمز المطبوع على العبوة.

تأكد من أسفل عبوة البلاستيك لإيجاد رمز التدوير (رقم ما بين ١ - ٧ مرفقة في مثلث من الأسهم). يشير الرمز إلى نوع البلاستيك المستخدم ويمكن أن يعطيك فكرة هامة حول كيفية الاستخدام. عموماً تعتبر الأرقام ١، ٢، ٤، ٥ هي الأكثر أماناً كما ينصح بتجنب استعمال البلاستيك ذو الأرقام ٣ أو ٦، لأن هذه العبوات قد ترشح مواد كيميائية قد تكون ضارة.



٢. استعمال العبوات لغرضها المقصود.

إن بعض عبوات البلاستيك مصمم للاستعمال مرة واحدة لذا يجب أن يستعمل مرة واحدة فقط. فالبلاستيك يتحلل بمرور الوقت، وبعض العبوات لم تصمم لمقاومة الحرارة أو البرودة. إن أكثر أنواع البلاستيك تحمل الرقم الرمزي (١) والذي يعني مخصص للاستعمال مرة واحدة فقط، مثل قناني الماء والعصير واللبن والعديد من حافظات الطعام التجارية. عادة هذه العبوات لا تتأثر بالتبريد أو بالحرارة المنخفضة، لكنها غير مصممة للتعرض للحرارة أو الاستعمال المتكرر.

٣. تجنب استخدام العبوات البلاستيكية داخل المايكرويف.

إن تعرض العبوات الى درجة الحرارة المرتفعة يمكن ان يرفع من نسبة تسرب المواد الكيميائية من البلاستيك الى المواد الغذائية. فالعبوات التي تملك عبارة "آمن للاستعمال في المايكرويف" تم اختبارها من قبل إدارة الأغذية والأدوية (FDA) وتبين أنها تسرب كميات قليلة جداً، ولكنها آمنة وفقاً للمعايير الدولية. على أية حال، ينصح بعض الخبراء بالابتعاد تماماً

References:

- http://www.stainlesslife.com.au/pages/What-Is-Food-Grade-Plastic%3F.html
- http://trusted.md/blog/vreni_gurd/2007/03/29/plastic_water_bottles#ixzz1wSzotdxR
- http://www.ehow.com/way_5819448_do-tell-food-grade-plastic_.html
- http://wiki.answers.com/Q/What_number_of_plastic_is_food_grade_safe#ixzz1wXOaBhPn
- http://trusted.md/blog/vreni_gurd/2007/03/29/plastic_water_bottles#ixzz1wXSz5ula
- http://healthy-child.org/5steps/5_steps_5/Microwaving_food_in_plastic;
- http://www.bisphenol-a.org/human/polyplastics.html

دعم زراعة الشمندر السكري ...



دعم زراعة الشمندر السكري

نظراً لاحتجاج نقابة مزارعي الشمندر السكري المستمر على رفع الدعم عن هذه الزراعة، ولإعادة تسليط الضوء على الزراعات الممنوعة والزراعات البديلة، ولتوفر معمل للسكر يوظف حوالي ٢٠٠ عاملاً في الموسم مما يحد من وطأة النزوح والبطالة، ونظراً لسعي وزارة الزراعة وإحياء القطاع الزراعي في لبنان، وافق مجلس الوزراء بموجب قرار على دعم زراعة الشمندر السكري لموسم ٢٠١٣ بمبلغ خمس وعشرون مليار ليرة لبنانية.

بدأت الجمعية التعاونية للشمندر والزراعات التموينية والتصنيعية باستقبال طلبات المزارعين الراغبين في زراعة الشمندر السكر يوم الاثنين ٨ تشرين الأول ٢٠١٢ مع مراعاة الشروط التالية:

- الحق لكل مزارع بزراعة ٥٠ دنم كحد أقصى.
- يكون الدعم بعشر مليارات ليرة لبنانية للبقاع الأوسط والشمالى وخمسة عشر مليار ليرة لبنانية للبقاع الغربي.

- يدفع ثمن طن الشمندر على أساس درجة حلاوة ١٦% مع مراعات هبوط وارتفاع التسعيرة مع اختلاف درجة الحلاوة وفقاً للجدول المعتمدة.

- تدفع هذه المبالغ وفقاً لاحتساب إنتاجية ٦ طن شمندر/دนม.

- كل كمية إضافية عن ٦ طن/دนม تحتسب بسعر أقل من سعر الدعم.

- ترفض كل بضاعة تتدنى درجة الحلاوة فيها عن ١١%.

- يفضل شراء البذور من الجمعية التعاونية للشمندر والزراعات التموينية والتصنيعية.

والتصنيعية بموجب اتفاقية بين الطرفين. يكون التعامل دائماً بين الوزارة والمعمل من خلال الجمعية التعاونية المولجة حصراً تأمين البذار للمزارعين دون سواها.

القوانين

يشير المرسوم الاشتراعي رقم ١٤٣ الصادر في ١٢ حزيران ١٩٥٩ إلى أن غاية المديرية العامة للحبوب والشمندر السكري "تنمية إنتاج الحبوب والشمندر السكري وتأمين تصريفها بأسعار تشجيعية دون الإضرار بمصلحة المستهلك" و"العمل بمختلف الطرق والوسائل على زيادة إنتاجية زراعة الحبوب والشمندر السكري". أي أنه لا يتحمل أعباء الدعم لا المستهلك ولا التاجر ولا الصناعي ولا الزراعي.

كيف تعمل المديرية؟

يتحدد كل عام السعر التشجيعى لطن الشمندر بعد إجراء دراسة تفصيلية لكلفة إنتاج الطن، تصنيعه في المعمل وإنتاجيته من سكر وتقل ومولاس.

يحدد السعر ويرفع إلى مجلس الوزراء للموافقة عليه أو تعديله وذلك على أساس درجة حلاوة ١٥%.

بما أن درجات الحلاوة مختلفة في الشمندر السكري وفقاً للمناخ وكمية الري والتسميد، يحدد سعر الدفع وفقاً لجدول مرفق يبين زيادة في سعر الشمندر الموافق عليه من مجلس الوزراء مع ارتفاع درجة الحلاوة عن ١٥% ونقصان في السعر في حال تدنى الدرجة عن ١٥%.

ترفض كل بضاعة تتدنى درجة الحلاوة فيها عن ١١%.

عند البدء باستلام المحصول من المزارعين، يشكل وزير الاقتصاد والتجارة لجنة للإشراف على مختلف مراحل الاستلام والتصنيع في معمل السكر في مجدل عنجر وذلك لإتمام العملية بأقل أخطاء ممكنة ومن أجل محاسبة المزارعين وفق الكميات ودرجات الحلاوة الصحيحة.

عرف لبنان زراعة الشمندر السكري في الأربعينات حيث كان يصدر إنتاجه للتصنيع في معمل حمص في سوريا، ثم توقفت هذه الزراعة في بداية الخمسينات إلى أن تم إنشاء معمل السكر في مجدل عنجر عام ١٩٥٨.

استمر هذا القطاع منوطاً بالمزارعين وبالقطاع الخاص (أي معمل السكر) إلى أن تدهورت أسعار السكر في الأسواق العالمية عام ١٩٦٧. فعمد المعمل إلى خفض سعر شراء الشمندر من المزارعين، الأمر الذي أثار احتجاجاتهم مما دعي الدولة إلى التدخل بتحويل مكتب القمح إلى مديرية عامة للحبوب والشمندر السكري التي أصبحت وفقاً لأنظمتها وقوانينها معنية بزراعة وتصنيع الشمندر السكري وبالتالي بتشجيعها ودعمها.

عادت هذه الزراعة عام ١٩٥٨ دون توقف حتى عام ١٩٨٥ بسبب وجود القوات الإسرائيلية في جنوب سهل البقاع مما سبب اضطرابات أمنية. كما وأن عوامل أخرى ساهمت في العزوف عن هذه الزراعة منها عدم القدرة على مواكبة التضخم المالي في تحديد السعر التشجيعى ورواج الزراعات الممنوعة قانوناً.

بذلك توقفت زراعة الشمندر السكري نهائياً من عام ١٩٨٥ حتى ١٩٩١.

عادت الدولة إلى تشجيع زراعة الشمندر السكري منذ موسم ١٩٩١ وذلك بعد الاستقرار الأمني والاقتصادي وللحد من تنامي الزراعات الممنوعة.

عاودت الدولة عام ٢٠٠٥ دعم زراعة الشمندر السكري فقط دون التصنيع ولثلاث مواسم فقط ، وعادت وأوقفت الدعم مجدداً عام ٢٠٠٨.

يتم تصنيع الشمندر السكري في معمل السكر في مجدل عنجر في البقاع لحساب الجمعية التعاونية للشمندر والزراعات التموينية

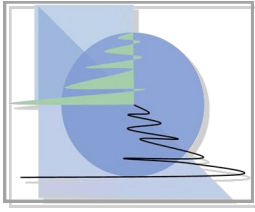


References:

- المرسوم الاشتراعي رقم ١٤٣ الصادر في ١٢ حزيران ١٩٥٩ : نظام وصلاحيات مكتب الحبوب



م. نادين عون
رئيس قسم الإنتاج في
المديرية العامة للحبوب
والشمندر السكري



مديرية حماية المستهلك

المديرية العامة للاقتصاد والتجارة

وسط بيروت التجاري - مبنى اللعازرية
بلوك ٣ - الطابق الرابع

مصالح حماية المستهلك في لبنان

صيدا - النبطية - طرابلس - زحلة

الخط الساخن: ١٧٣٩

هاتف

٩٦١ ١ ٩٨٢ ٣٥١

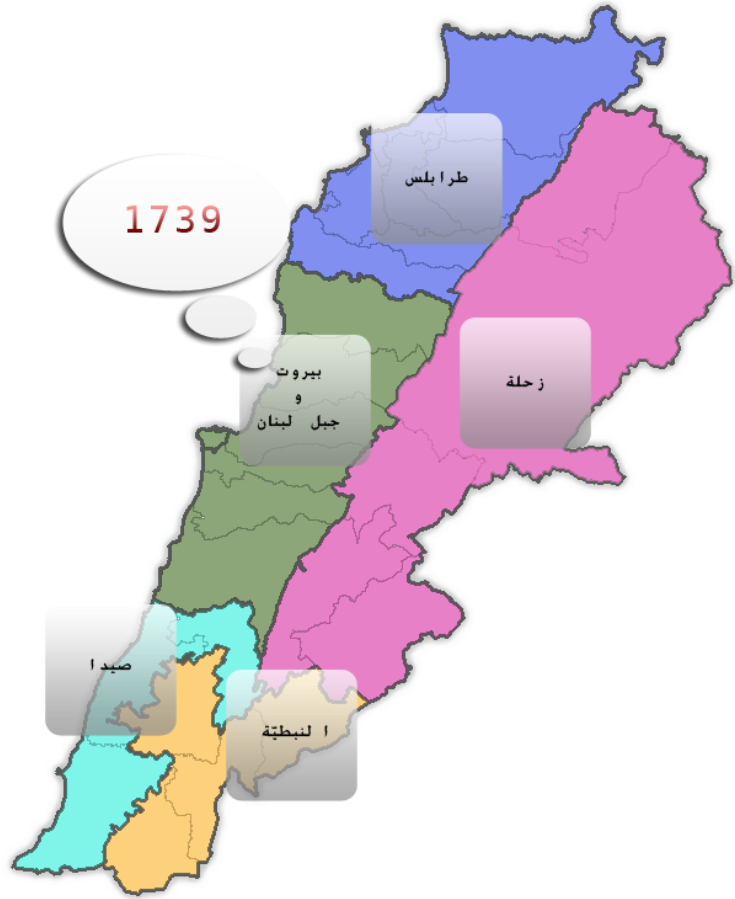
٩٦١ ١ ٩٨٢ ٢٩٨

فاكس

٩٦١ ١ ٩٨٢ ٢٩٠

بريد إلكتروني لتقديم الشكاوى:

consumer@economy.gov.lb



Consumer Protection « Lebanon » 1739

للمراجعين بإبداء آرائهم أو باستلام آخر نسخة من هذه النشرة على عناوينهم الإلكترونية الخاص فور نشرها، يرجى مراسلتنا على العنوان التالي:

cpdnews@economy.gov.lb

ساعدت في الاعداد

ماريز الشامي

مراقب مساعد

المديرية العامة للاقتصاد والتجارة



ساعدت في التصميم

م. نادين عون

رئيس قسم الإنتاج
المديرية العامة للحبوب
والشمندر السكري



تحرير وتصميم

م. عماد يوسف

خبير في إدارة الأعمال والتسويق
المديرية العامة للاقتصاد والتجارة

